

Impulsa

cordobaactiva

Colabora



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# Posicionamiento de la Marca Territorial “Córdoba”

Organiza



AYUNTAMIENTO  
DE CÓRDOBA



Diputación  
de Córdoba

Patrocinadores  
oficiales

COVAP

— ACEITUNAS —  
TORRENT

• DESDE 1898 •

Otros Patrocinadores



# PROMOTOR DEL PROYECTO

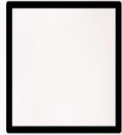
- La Asociación Empresarial Córdobaactiva, en colaboración con la Universidad de Córdoba, promueven este proyecto estratégico.

cordoba**activa**®



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

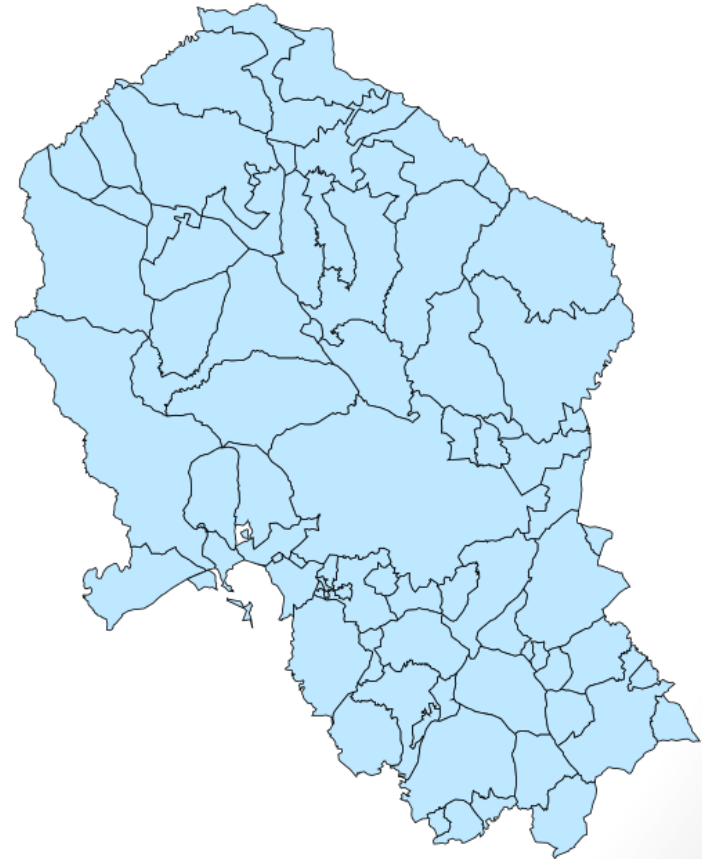
# ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?



Parte de una investigación, a través de un proceso de **encuestas telefónicas**, para conocer la posición actual de Córdoba, derivada del análisis de las percepciones internas y externas sobre la misma. A partir de este análisis, se diseñará la **posición ideal** que debería tener la provincia de Córdoba, señalando **las estrategias y acciones** idóneas para alcanzarla.

# ¿ POR QUÉ ESTE PROYECTO?

- En Córdoba se está viviendo un momento de reactivación y de debate reflexivo sobre cuestiones de futuro y sobre la dirección que se debe tomar para que ocupe un espacio diferenciado y propio. En este contexto, encuentra su justificación el desarrollo de un proyecto que profundiza en la identidad territorial de Córdoba, definiendo el posicionamiento ideal, que promoverá un desarrollo competitivo de esta provincia.
- Porque cuenta con el impulso decidido de las instituciones públicas y el compromiso de empresas cordobesas.
- Porque será un proyecto que promoverá la cohesión de todo el territorio que conforma la provincia..



# Objetivos del Proyecto

## Genérico

Definir el Posicionamiento Ideal de Córdoba, para conseguir que ocupe un espacio único y diferenciado, en el panorama nacional e internacional, sirviendo de instrumento para potenciar un desarrollo integrador e innovador de la capital y su provincia.

## Específicos

Conocer las percepciones (internas y externas) existentes sobre Córdoba como territorio, definiendo su posicionamiento ACTUAL

Formular (reformulación positiva en su caso) la identidad y posicionamiento IDEAL de la Marca Territorial Córdoba.

Establecer las estrategias y acciones de posicionamiento más adecuadas para lograr la conexión más eficaz con el público objetivo

# FASES DEL PROYECTO

**FASE 1:** PLANTEAMIENTO INICIAL DEL PROYECTO.

**FASE 2:** EXPERIMENTAL. DESARROLLO Y EJECUCIÓN.

**FASE 3:** DIAGNÓSTICO Y FIJACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA MARCA TERRITORIAL CÓRDOBA.

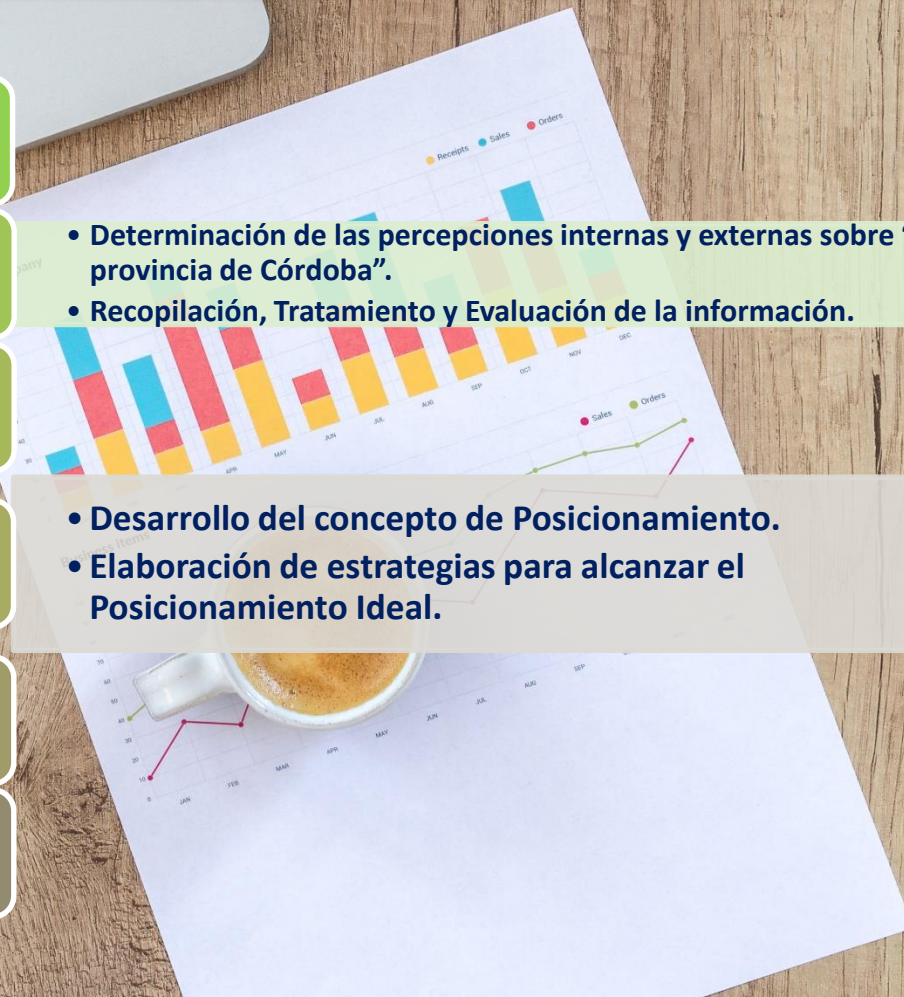
**FASE 4:** PROYECTO DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TERRITORIAL "CÓRDOBA"

**FASE 5:** DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN.

**FASE 6:** PRESENTACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL PROYECTO DE POSICIONAMIENTO.

- **Determinación de las percepciones internas y externas sobre "la provincia de Córdoba".**
- **Recopilación, Tratamiento y Evaluación de la información.**

- **Desarrollo del concepto de Posicionamiento.**
- **Elaboración de estrategias para alcanzar el Posicionamiento Ideal.**





# PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y CALIDAD



El proyecto estará sometido a un seguimiento y evaluación continua garantizando el cumplimiento de las acciones planificadas, detectando desviaciones en su desarrollo y proponiendo correcciones o mejoras. El órgano encargado de realizar el seguimiento y control será **del Comité Director del proyecto**.



Una vez finalizada cada fase del proyecto, se realizará una reunión con el comité Director del Proyecto, que culminará en la elaboración del documento normalizado “Evaluación y propuestas de mejora”.



A la finalización del proyecto. se adjuntará toda la documentación generada durante el proceso de seguimiento y evaluación del desarrollo del mismo, a la memoria final y se realizará una evaluación global del proyecto por parte del Comité Director.

# EQUIPO TÉCNICO

- **IMPULSOR Y ORGANIZADOR DEL PROYECTO:**

- Cordobaactiva: Pilar Cielos (Presidenta)

- **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO:**

- Leónidas Cabrera (Bottom Consultores)

- **EQUIPO PROFESIONAL DE INVESTIGACIÓN:**

- María Serrano García (ADEITUR)
- Antonio Ramos (ADEITUR)
- Eulalio Fernández (UCO)
- Antonio Ruíz (UCO)
- Ingrid Cobos (UCO)
- Maribel Rodríguez Zapatero (UCO)



Impulsa

cordoba**act**iva

Colabora



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# Posicionamiento de la Marca Territorial “Córdoba”

Organiza



AYUNTAMIENTO  
DE CÓRDOBA



Diputación  
de Córdoba

Patrocinadores  
oficiales

COVAP

— ACEITUNAS —  
TORRENT  
• DESDE 1898 •

Otros Patrocinadores



INSTITUTO MUNICIPAL  
DE DESARROLLO ECONÓMICO  
Y EMPLEO DE CÓRDOBA

