Functional Gums S.L.

Dossier corporativo

www.wugum.com

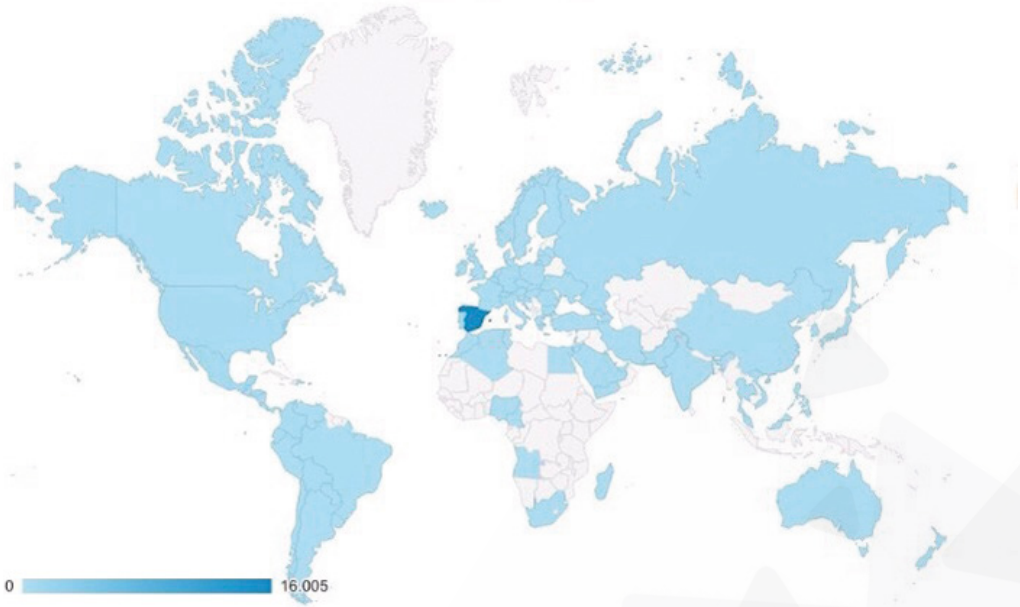
WUG Functional Gums S.L. se constituye en Abril de 2014 por dos emprendedores. Jordi Claramonte Callejón y José Luis Rojano Jorge, que deciden desarrollar, patentar y comercializar la primera gama mundial de chicles funcionales.

Génesis

Los fundadores descubren en un viaje a USA que los marines utilizan un chicle con alta dosis de cafeína para sus misiones especiales. A raíz de este descubrimiento, el equipo técnico comienza a investigar las ventajas competitivas del uso del chicle en la administración de complementos alimenticios.
Tras analizar numerosos estudios científicos que corroboran la instantaneidad de asimilación a través de la mucosa bucal frente a los sistemas tradicionales (bebidas, geles, shot, comprimidos, cápsulas y grageas) que requieren del proceso digestivo para su correcta asimilación, y después de testar entre deportistas de élite de muchas disciplinas las ventajas competitivas de **INSTANTANEIDAD y COMODIDAD,** deciden iniciar el desarrollo de una extensa gama de Complementos Alimenticios, que utilizan la goma de mascar como vehículo de administración.

Paralelamente al proceso industrial se desarrollan los mecanismos de protección de Propiedad Industrial, dando como resultado la concesión de numerosas patentes PCTs en 180 países.

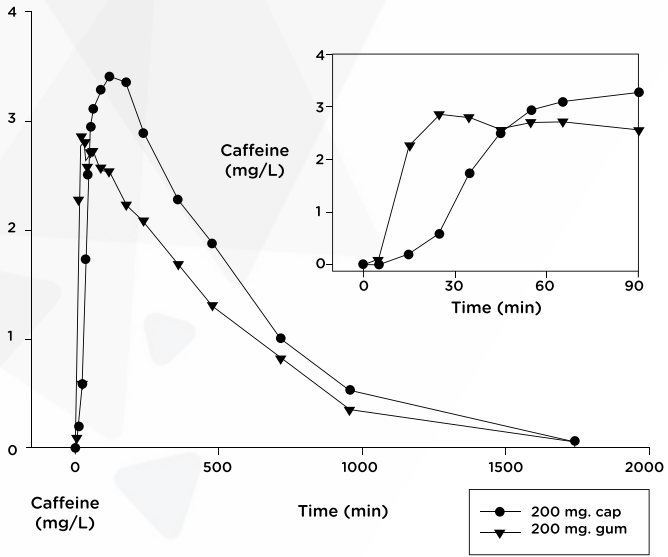
WUG Functional Gums es la primera compañía a nivel mundial que ha desarrollado una extensa gama de productos funcionales, aprovechando la ventaja que supone masticar un chicle para que el principio activo sea asimilado por el organismo de forma instantánea. En 5' se deja notar el efecto frente a los 40' que requiere cualquier producto convencional: bebidas, geles, shot, comprimidos o barritas, que requieren del proceso digestivo para su correcta asimilación.



Visitas al sitio web wugum.com entre 16 octubre 2016 - 16 marzo 2017

En la actualidad, sus productos se comercializan en el **35% de las Farmacias de España, Portugal, Italia y Grecia.**

En sus dos años de actividad ha generado una expectación mundial, desde Latinoamérica, Oceanía y el este de Europa.



4. Discussion

The objective of this study was to evaluate the rate and extent of absorption of three doses of caffeine from a gum versus a capsule formulation. The results indicate that the rate of drug absorp... 50, 1OO, and 200 mg groups, respectively. It appears that for the lOO and 200 mg groups, the gum and capsule formulations provide a near comparable amount of caffeine to the systemic circulation. These findings suggest that both physical and mental performance deficits resulting from sleep loss or fatigue could be more quickly.

Fig. 2. Mean caffeine plasma concentration profiles following a 200 mg dose of caffeine as a capsule or gum formulation to healthy male volunteers. Twelve subjects were enrolled in each of the two treatment group. Inset shows plasma concentration profiles of 200 mg dose as capsule or gum up lo 90 min after administration of caffeine.

Fuente: The rate of absorption and relative bioavailability of caffeine administered in chewing gum versus capsules to normal healthy volunteers.; Multiple Dose Pharmacokinetics of Caffeine Administered in Chewing Gum to Normal Healthy Volunteers; Efectos de la ingesta de cafeína en el rendimiento de jugadores de Fútbol.

Authors: Kamimori GH*, Karyekar CS, Otterstetter R., Cox DS, Balkin TJ, Belenky GL, Eddington ND.
*Department of Neurobiology and Behavior, Walter Reed Army Institute of Research, Silver Spring, MD 20910-7500, USA.

Arranque

En Noviembre 2014 comenzamos la comercialización de nuestras tres primeras gamas de producto:
WUG Energy+: Chicle Energético con Cafeína, Guaraná y Ginseng, destinado a deportistas de cualquier disciplina y nivel, para conductores, estudiantes y en general, cualquier persona que necesite un plus de energía concentrada en un chicle y con solo 2,4 Kcal.

WUG Diet: Chicle saciante que contribuye a eliminar las ganas de picar entre horas y aportar sensación de saciedad en el organismo, ayudando a evitar la ingesta calórica compulsiva.

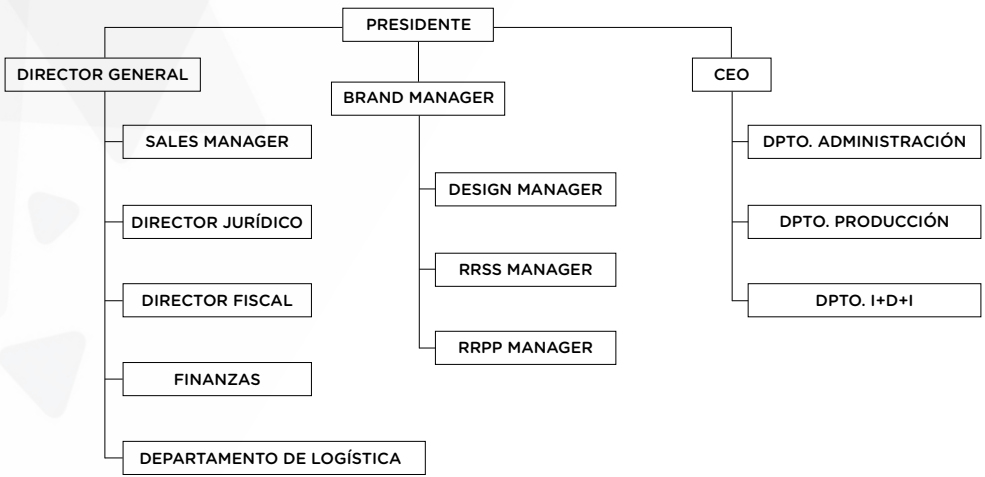
WUG Vigor: Chicle vigorizante, que ayuda a elevar la líbido y deseo sexual en ambos sexos.

Todos los productos están elaborados con extractos de plantas naturales, no contienen Gluten y están edulcorados con Stevia. Siendo, por tanto, aptos para diabéticos y celíacos.

Mercado

El canal inicial de comercialización de **WUG Functional Gums** es el sector farmacéutico, por ello, desarrollamos todos los controles sanitarios y farmacológicos para todas nuestras gamas de producto. Al ser un concepto tan novedoso, necesitamos de un profesional de la salud que aconseje adecuadamente al consumidor final y sea capaz de explicar las ventajas de este revolucionario formato de administración.

ORGANIGRAMA



Equipo

Para llevar a cabo el proceso de crecimiento acelerado de la compañía incorporamos al Comité de Dirección y accionariado a Federico Calzado Castro, que aporta su experiencia en el sector farmacéutico, gran consumo e impulso, así como sus conocimientos prácticos en Recursos Humanos.
Creamos los Dptos. de Marketing y Comunicación, Diseño, Comercial, Jurídico, Logístico y Administración utilizando los recursos de empresas independientes que aportan el mejor talento con la máxima implicación en el proyecto.

PRESIDENTE Y CEO

Jose Luis Rojano Jorge. 45 AÑOS

Formación:

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad de Málaga e Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad de Alcalá de Henares. Master de Dirección de Marketing y Ventas por la EAE

Experiencia:

16 años como Director Regional de Televés: Multinacional de Telecomunicaciones líder en su sector. 2 años como Director Nacional de Desarrollo de Negocio de WISI: Multinacional Alemana de Telecomunicaciones líder en su sector. Especializado en Gestión Técnico-Comercial de Grandes Cuentas.

Función:

Dirección General de Estrategia, Dirección de Marketing y Relaciones con los Medios, Dirección General de Operaciones.

DIRECTOR GENERAL

Federico Calzado Castro. 44 AÑOS

Formación:

Licenciado en Derecho por la universidad San Pablo Ceu de Madrid. Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas por Ideor / Cámara de Comercio de Córdoba. Master en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa, Madrid.

Experiencia:

Profesional 14 años de experiencia en el área Comercial y 9 años en Recursos Humanos, habiendo ocupado posiciones de responsabilidad tanto en la Comercialización (Ventas) cómo en la Gestión y Dirección de personas. Durante estos años he adquirido experiencias que van desde la negociación, estrategia y gestión de grandes clientes cómo la creación de un departamento de Recursos Humanos desarrollando todas y cada una de sus áreas pasando de la gestión de 10 personas en el año 2002 a 800 en el año 2012 con un presupuesto en este ultimo para el Departamento de RRHH de 1 millón de € y en el Área Comercial de 400.000 € al año.

Función:

Dirección General, Dirección Comercial y Responsable máximo de las líneas de negocio: Gran Consumo, Canal Farmacia y Canal Impulso. Dirección general del departmento de Fabricación y Logística.

ACCIONISTA

Jordi Claramonte Callejón. 39 AÑOS

Formación:

Titulo de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) Ciclo Formativo Superior de Comercio y Marketing (EADA)

Experiencia:

Más de 15 años como Director Comercial y Director General en diferentes sectores, gestionando equipos, responsabilizándose de la consecución de objetivos.

BRAND MANAGER

Montserrat Caro González. 36 AÑOS

Formación:

Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU (Madrid)

Master en gestión de medios audiovisuales y multimedia por el Instituto de Estudios superiores San Pablo CEU (Madrid)

Experiencia:

10 años de trabajo en el sector de la televisión para distintos medios nacionales y autonómicos:

Producciones 52 área de redacción, reportera y presentadora.

Cibeles producciones (redacción)

Ayudante de direccion en Summers Producciones durante 3 años desarrollando formatos televisivos

En la actualidad dirijo mi empresa desde donde damos soporte externo en áreas relacionadas con la comunicación e imagen a empresas nacionales como WUG, Puerto de Indias, Juver, Zumosol, Pascual, IFA España y Renny Picot.

Función:

Dirección de Marketing y Comunicación, coordinando el Dpto. de Diseño, RRSS y RRPP.

DIRECTOR JURÍDICO

Rafael Cintas Jurado de Flórez

37 AÑOS

Formación:

Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE) Master en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa (IE).

Experiencia:

2 años como Abogado Junior en GARRIGUES departamento de derecho procesal (Oficina de Sevilla). 2 años como Abogado en ERNST & YOUNG, área mercantil, (Oficina de Málaga). 4 años como Director de Servicios Jurídicos de MONTEALTO. 4 años como Director del despacho de Córdoba de MARTÍNEZ – ECHEVARRÍA, PÉREZ & FERRERO ABOGADOS. 2 años como Socio Director de CINTAS & ASOCIADOS ABOGADOS (Córdoba).

Función:

Dirección Jurídica

DIRECTOR DE DISEÑO

Manuel Fresno Ariza. 40 AÑOS

Formación:

Diplomado en Diseño Publicitario realizado en la Escuela de Arte "Mateo Inurria" de Córdoba.

Experiencia:

Director Creativo en Xul Comunicación Social durante 4 años. Durante este periodo, diseñador freelance durante 12 años, con gestión de clientes propios. Actualmente, socio fundador y Director Creativo del estudio Defábrica Gráfica & Comunicación, Director Creativo Externo de Noor Restaurant del chef Paco Morales (una * Michelín).

Función:

Resposnsable del Departamento Gráfico de WUG Functional Gums

Hitos

Desde Noviembre 2014 hasta Marzo 2015 los chicles funcionales WUG (Energy+, Diet y Vigor) se posicionan en 2500 farmacias del territorio nacional, utilizando la Distribución Farmacéutica para su presentación y distribuirlos principalmente en Andalucía, Extremadura y Galicia.

En Marzo 2015 presentamos 3 nuevas gamas de producto en INFARMA, encuentro europeo de Farmacia, celebrado en Barcelona, y consolidamos la Red Comercial del resto de España. Las nuevas gamas son:

WUG Bronze: Chicle bronceador, que ayuda a potenciar el bronceado y proteger la piel de las agresiones solares, al incorporar: Betacaróteno, Licopeno y vitaminas C, D y E.

WUG After Party: Chicle quita resacas, que ayuda a metabolizar las toxinas que se generan en el organismo tras la ingesta de alcohol, incorpora: vitaminas B6 y B12, Licopeno, Guaraná y vitamina C.

WUG Relax: Chicle relajante, que contribuye a relajar la musculatura y el sistema nervioso, al incorporar: Valeriana, Melisa, Triptófano y Melatonina.

Tras estos lanzamientos nos posicionamos en 5000 farmacias del territorio nacional, teniendo en cuenta que en España existen 21800 oficinas de farmacia.

En Marzo 2016 lanzamos 4 nuevas gamas de producto coincidiendo con la Feria Europea de Farmacia (INFARMA):

WUG Dren: Chicle drenante que ayuda a eliminar la retención de líquidos.

WUG Lifting: Chicle antioxidante, que ayuda a eliminar radicales libres por sus antioxidantes.

WUG Reartrix: Chicle para ayudar a mejorar la salud articular.

WUG Tindal: Chicle probiótico para ayudar a regenerar la macrobiota intestinal.

Tras estos lanzamientos, nuestra penetración actual supera las 7000 farmacias del territorio nacional.

Tenemos acuerdos de distribución con las principales distribuidoras farmacéuticas nacionales y nuestra implantación en el mercado continúa a un ritmo elevado.

Nuestros principales clientes en canal farmacia son:
www.cofares.es
www.fedefarma.com

En Abril 2016 lanzamos al mercado retail de canal Horeca, la linea WUG Life Night, de la mano de nuestro partner en la distribución de este canal:
www.ginpuertodeindias.com

En Mayo 2016 lanzamos al mercado de Parafarmacia de Gran Consumo y Canal Herbolarios y Dietética, la línea WUG Life 5G. En este momento está en pleno proceso de implantación en:
www.carrefour.es
www.elcorteingles.es
www.makro.es
www.caroruiz.es
www.masymas.es
www.logista.es

Internacionalización

Nuestros productos cuentan con todas las autorizaciones pertinentes de la Unión Europea y de la FDA para la libre venta como Complemetos Alimenticios. (Adjuntamos Certificado de Libre Venta). Disponemos de Certificado Antidoping del producto: WUG Energy+, al estar dirigido a deportistas, tanto amateur como profesionales, que nos demandaron este Certificado para competir en élite.

Objetivos 2017

En 2017 iniciamos relaciones comerciales con Honduras, Ecuador México, Colombia, Perú, México, Panamá, Reino Unido, Rumania, Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Dubai y Qatar.

WUG Functional Gums ha obtenido este año la concesión del **crédito ENISA, del Ministerio de Industria,** como empresa de alto componente tecnológico.

generacción

Deloitte. Cotec Real Academia de Ingeniería

En Abril, WUG Functional Gums ha sido galardonada con el **Premio Generación de Deloitte a la Mejor Empresa Innovadora de 2016** otorgado por la Fundación Cotec y la Real Academia de Ingeniería.

Solvencia económica

A pesar de la corta trayectoria de WUG Functional Gums S.L., con solo un año de facturación al completo, **la facturación 2016 fue de 600.000 € con EBITDA positivo.**

Los objetivos 2017 rondan los 2 M€, apoyados en la consolidación del mercado nacional y en el crecimiento exterior, basado en el proceso de internacionalización en el que estamos inmersos.

Aparte del capital aportado por los accionistas y fundadores, que ronda el millón de euros, contamos con el respaldo de las principales entidades financieras:

Santander
BBVA
CaixaBank
Cajasur
Cajamar

Propiedad intelectual

Todos nuestros productos cuentan con PCTs o Patentes Internacionales que avalan la innovación de este nuevo vehículo de administración de los complementos alimenticios.
En la actualidad contamos con 17 proyectos en fase de producción y prepatente para el desarrollo de nuevos productos funcionales para los próximos 10 años.

Functional Gums

Anexo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Oficina Española de Patentes y Marcas

Nº SOLICITUD 201430889
Nº PUBLICACIÓN ES2495565
TITULAR/ES
WUG FUNCTIONAL GUMS, S.L

FECHA EXPEDICIÓN 28/10/2015

CERTIFICADO-TÍTULO
DE
PATENTE DE INVENCIÓN

Cumplidos los requisitos previstos en la vigente Ley 11/1986, de 20 de Marzo, de Patentes, se expide el presente CERTIFICADO-TÍTULO, acreditativo de la concesión de la Patente de Invención. Ha sido tramitada y concedida con realización del Informe sobre el Estado de la Técnica y **sin examen previo** de los requisitos sustantivos de patentabilidad.

Se otorga al titular un derecho de exclusiva en todo el territorio nacional, bajo las condiciones y con las limitaciones previstas en la Ley de Patentes. La duración de la patente será de **veinte años** contados a partir del 10/06/2014.

La patente se concede sin perjuicio de tercero y sin garantía del Estado en cuanto a la validez y a la utilidad del objeto sobre el que recae.

Para mantener en vigor la patente concedida, deberán abonarse las tasas anuales establecidas, que se pagarán por años adelantados. Asimismo, deberá explotarse el objeto de la invención, bien por su titular o por medio de persona autorizada de acuerdo con el sistema de licencias previsto legalmente, dentro del plazo de cuatro años a partir de la fecha de solicitud de la patente, o de tres años desde la publicación de la concesión en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial.

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

Fdo.: Ana María Redondo Mínguez
El Director del Departamento de Patentes e Información Tecnológica
P.D. El Jefe/a de Servicio de Actuaciones Administrativas

Certificado de patente otogada a WUG Functional Gums S.L.

Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Deutsche Sporthochschule Köln • 50933 Köln

Wug functional Gums SL

Avenida Chartrettes No. 71

14860 Dona Mencia (Córdoba)
Spain

Zentrum für Präventive Dopingforschung
Center for Preventive Doping Research
Institut für Biochemie
Institute of Biochemistry
Akkreditierung nach
ISO/IEC 17025:2005
(D-PL-13340-01-00)

Dr. rer. nat. Ute Mareck
Certified food chemist

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln • Deutschland
Telefon +49(0)221 4982-6310
Telefax +49(0)221 4973-236
u.mareck@biochem.dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de/biochemie

Analysis Report S20149388 **Sample N2014041058**

Client:	Wug functional Gums SL		
Product name:	ENERGY+		
Date of receipt:	27.11.2014		
Charge:	I01-04-2016	best before end:	04-2016
Form of presentation:	Tablets	Amount:	2x 18 g
Brief description:	Grey tablets in transparent plastic container with black cap and black label with varicoloured imprint		

Analysis for anabolic androgenic steroids:
Aliquots of the sample were analysed by gas-chromatography/mass-spectrometry for the following substances (reporting level 10 ng/g):
19-Nor-4-androstene-3β,17β-diol, 19-Nor-5-androstene-3β,17β-diol, 19-Nor-4-androstene-3,17-dione, 19-Nortestosterone, 4-Androstene-3β,17β-diol, 5 Androstene-3β,17β-diol, 4-Androstene-3,17-dione, Dehydroepiandrosterone (DHEA), Testosterone, 5α-Androstan-3β,17β-diol, Androstadien-3,17-dione

Analysis for stimulants:
Aliquots of the sample were analysed by liquid-chromatography/mass-spectrometry for the following substances (reporting level 100 ng/g):
Amphetamine, Metamphetamine, Dimetamphetamine, Methylenedioxoamphetamine, Methylephedrine, Methylpseudoephedrine, Ephedrine, Pseudoephedrine, Norephedrine, Norpseudoephedrine, Strychnine, Methylenedioxometamphetamine, Methylenedioxoethylamphetamine, Benzphetamine, Fenfluramine

Results:

None of the listed anabolic androgenic steroids was detected.

None of the listed stimulants was detected.

Cologne, 19.12.2014

Dr. Ute Mareck
(Senior Chemist)

Disclaimer: The analysis report refers exclusively to the sample listed above. The laboratory is not responsible for sampling. Without written permission by the Centre for Preventive Doping Research, German Sport University Cologne the analysis report may not be copied or published, not even partially, with the exemption of registration for the Cologne List managed by the Olympic Training Center Rhineland (www.koelnerliste.com). The analysis results and the name of the German Sport University, the Institute of Biochemistry and the Centre for Preventive Doping Research may not be used for advertising purposes. Please note that we may dispose of the sample at the earliest one month after issuing this analysis report.

Certificado antidoping otorgado a WUG Functional Gums S.L.

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE SALUD
Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

REMEDIOS MARTEL GÓMEZ, DIRECTORA GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y ORDENACIÓN FARMACEÚTICA, CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCIA.

REMEDIOS MARTEL GÓMEZ. GENERAL DIRECTOR OF PUBLIC HEALTH AND PHARMACEUTICAL MANAGEMENT. DEPARTMENT OF HEALTH GOVERNMENT OF ANDALUSIA.

CERTIFICA:

Que a la fecha de expedición del presente documento, la razón social WUG FUNCTIONAL GUMS S.L. con domicilio social e industrial en Avenida Chartrettes nº 71, Doña Mencía (Córdoba), figura inscrita en el Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos, con los números y actividades que a continuación se indican:

I HEREBY CERTIFY:

That, on the date of issue of this document, the company **WUG FUNCTIONAL GUMS S.L.** located in Avenida Chartrettes nº 71, Doña Mencía, Córdoba (Spain) is registered in the Spanish General Registry of Food Business and Foods, with the following health control numbers and activities:

Nº RGSEAA	CATEGORIAS / CATEGORIES	ACTIVIDADES / ACTIVITIES
26.015428/CO	**Distribución** / *Distribution*	**Complementos alimenticios** / Food Supplements

Los complementos alimenticios notificados a la Autoridad Sanitaria para su comercialización como tales en el ámbito de Unión Europea:

Food Supplements have been notified to the Health Authority to be sold like that within the European Union:

- **CHICLE VIGOR**
- **CHICLE RESURREXION**
- **CHICLE RELAX**
- **CHICLE PASSION**
- **CHICLE ENERGY+**
- **CHICLE ENERGY**
- **CHICLE DIET**
- **CHICLE CLIMAX**
- **CHICLE BRONZE**
- **CHICLE AFTER PARTY**

Avda. de la Innovación s/n, Edif. Arena I. 41020 Sevilla
Tfno.: 955006300, Fax: 955006329,

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE SALUD
Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

Sus productos son de libre venta y consumo humano en el ámbito de la Unión Europea.
Its products are freely sold and human consumption within the European Union.

Y para que surta los efectos oportunos, firmo la presente en Sevilla, a quince de enero de dos mil dieciséis.

And to take the appropriate purposes, signed this in Seville, January, fifteenth two thousand and sixteen.

La firma que antecede corresponde a la persona indicada titular del cargo o puesto referenciado.
The above signature belongs to the person who holds the indicated position
EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO
The Secretary General Technical

Fdo.: José Salvador Muñoz San Martín.

Avda. de la Innovación s/n, Edif. Arena I. 41020 Sevilla
Tfno.: 955006300, Fax: 955006329,

Certificado de libre venta en la Unión Europea

Registrado / Registered 01/07/2015

No 013707336

OAMI - OFICINA DE ARMONIZACIÓN DEL MERCADO INTERIOR
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

CERTIFICADO DE REGISTRO

Se expide el presente Certificado de Registro para la Marca Comunitaria que se identifica a continuación. Las menciones y las informaciones relativas a tal marca han sido inscritas en el Registro de Marcas Comunitarias.

OHIM – OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET
TRADE MARKS AND DESIGNS

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This Certificate of Registration is hereby issued for the Community Trade Mark identified below. The corresponding entries have been recorded in the Register of Community Trade Marks.

El Presidente / The President

António Campinos

Certificado de Registro de Marca en la Unión Europea

Functional Gums
C/ Estocolmo, 2
14014 Córdoba (SPAIN)
www.wugum.com