

CATÁLOGO DE INICIATIVAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO



Versión: 25/07/2013

Esta guía pretende servir de orientación y apoyo a emprendedores agroalimentarios que prevean desarrollar nuevos proyectos.

Se trata de un documento colaborativo en el que se irán incluyendo las aportaciones de los usuarios una vez valoradas. Si usted desea proponer alguna corrección y/o modificación de las iniciativas de apoyo al emprendimiento recopiladas, así como la inclusión de alguna iniciativa nueva, por favor, póngase en contacto con la siguiente dirección de correo electrónico:

bzn-Anticipa2@magrama.es (haciendo constar en el asunto las palabras “guía emprendedores”).

ÍNDICE

Introducción

1. Plataformas de emprendimiento

1.1. Privadas

Factoría de la innovación
IESE Business school Business Angels
Invierteme
Ready4Ventures
Redemprendia
Womentalia

1.2. Públicas

Impulsa a un emprendedor

2. Iniciativas de Formación

2.1. Privadas

Accerto
Fundación INCYDE
Iniciativa emprendedora universitaria EOI
Internet Start Up Camp
Tetuan Valley
UniMOOC ÆEmprende

2.2. Públicas

Iniciativa Madrid

3. Concursos de apoyo al emprendimiento – Aceleradoras de empresas

3.1. Promotores privados

Ashoka
BBVA Open Talent
Campus Emprendedores
Cink Emprende
Emprendo con Vodafone
Fundación Everis Premio emprendedores
Go to Silicon Valley
INLEA Foundation
Laboratorio emprendedor
Lanzadera
Mola
Operación emprende

Premios Bancaja jóvenes emprendedores
Premios emprendedor XXI
Spain Startup Competition
Startupbootcamp
Wayra
Yo Dona
Yuzz

3.2. Promotores privados: ámbito agroalimentario

Emprendedores 2020
Fundación Juana de Vega
IBM Global Entrepreneur
Nansaemprende
Momentum Project

3.3. Universidades y escuelas de negocios

IE business school Venture Lab
JA-YE Startup Programme
Premio al emprendedor universitario
Premios jóvenes emprendedores
Unir Emprende

3.4. Convocatorias promovidas por entidades públicas

Emprendeverde
Madrid Emprende
Iniciativa Neotec. CDTI
Programa Emprendedores ENISA

4. Comunicación

4.1. Foros

Barcelona Loves Entrepreneurs
Empodera
Forum Impulsa
Fundación Iniciador
Red Innova

4.2. Medios

Agoranews
Emprendedores.es
Eureka startups
Todostartups

4.3. Blogs

Alejandro Suárez

Emilio Márquez
IC Logic
Marc Vidal
Martin Varsavsky
Julio Alonso

5. Asociaciones de grupos de inversión

ASCRI
AEBAN

Anexo I: Ayudas financieras de entidades públicas

Anexo II: Documentos de interés

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el número de emprendedores ha aumentado de forma considerable, principalmente debido a la necesidad de innovar para adaptarse a un entorno cada vez más cambiante. Esta situación ha propiciado un incremento paralelo de las iniciativas de apoyo al emprendimiento, tanto públicas como privadas, cuyo fin último es reactivar la economía y mejorar la competitividad de las empresas españolas.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria, ha llevado a cabo, durante los meses de junio y julio de 2013, un análisis de las iniciativas de apoyo al emprendimiento más relevantes en España. Sin perjuicio del enorme elenco de iniciativas detectadas, lo que dificulta considerablemente una recopilación exhaustiva, en el presente documento se ha recogido una muestra representativa de las mismas, detallando de cada una sus principales características.

El documento clasifica las iniciativas de apoyo al emprendimiento según su naturaleza (plataformas, concursos, foros, etc.), distinguiendo además entre financiación pública y privada. Del análisis realizado se deduce que, en el caso de las iniciativas privadas, los promotores pueden ser inversores privados, empresas de capital riesgo, business angels, escuelas de negocios o incluso grandes empresas. Las iniciativas públicas, por su parte, suelen estar promovidas por administraciones locales, regionales y nacionales, además del caso concreto de las fundaciones.

En lo que se refiere al ámbito de actuación, destaca claramente el sector de la tecnología, aunque la tendencia es ampliar cada vez más el espectro de sectores susceptibles de generar iniciativas de emprendimiento y, por tanto, de recibir apoyo para desarrollar nuevas ideas.

Las iniciativas de apoyo al emprendimiento pueden abarcar una o varias etapas del desarrollo de un proyecto emprendedor. Algunas de ellas se focalizan en acelerar el proceso de maduración del proyecto presentado por el emprendedor (proyectos en fase semilla), mientras que otras intervienen cuando el proyecto ya existe y necesita un nuevo enfoque que posibilite su expansión y/o consolidación. Además de las aceleradoras de empresas propiamente dichas, existen también otras iniciativas que pueden clasificarse como plataformas, es decir, lugares (físicos o virtuales) de encuentro donde emprendedores y potenciales inversores pueden conocerse y generar sinergias.

Algunas de las iniciativas consisten en cursos de formación y/o procesos de mentoring, pudiendo existir o no una selección previa de los proyectos. En el caso de la formación en sentido amplio, existe una extensa oferta de materias relacionadas con la constitución de una empresa a la que puede acceder cualquier emprendedor interesado. En cambio, en un proceso de mentoring, los emprendedores reciben, durante un horizonte temporal determinado, asesoramiento especializado sobre el caso concreto de su empresa.

En el presente documento se ha establecido una clasificación de las iniciativas en diversas categorías tales como plataformas, formación, concursos-aceleradoras, comunicación, etc. Cabe mencionar que en ocasiones resulta muy difícil incluir una determinada iniciativa en una única categoría, ya que existe un inevitable solape entre categorías, derivado de la estrecha vinculación entre ellas. Así, por ejemplo, una plataforma planteada como “red de encuentro” puede incluir también cursos de formación o incluso procesos de orientación profesional. Los concursos, por su parte, pueden ser una competición que se realiza en un momento puntual o prolongarse en el tiempo. Además, la diversidad de galardones (premios en metálico, acceso a inversores, apoyo al desarrollo del plan de negocio, formación especializada, etc.) permite diferenciar un tipo de concurso cuyo fin sería acelerar empresas, bien con financiación o bien mediante formación y asesoramiento. En realidad, cualquier aceleradora de empresa lleva implícito, si no un concurso, al menos una selección de proyectos y/o candidatos.

Las iniciativas con formato de concurso de emprendimiento recopiladas en este documento suelen establecer un periodo acotado de tiempo para cada una de las etapas en las que se estructura dicho concurso, así como unas bases en las que se establecen los requisitos y condiciones para participar en el mismo (las bases de un concurso incluyen: objeto de la convocatoria, requisitos de los participantes, plazo y presentación de solicitudes, documentación a presentar, criterios de valoración, composición del jurado, premios y galardones, confidencialidad, etc). Independientemente de especificaciones concretas derivadas de los objetivos del promotor, la estructura estándar de un concurso de emprendimiento constaría de:

- Etapa de recepción de candidaturas: los emprendedores envían sus ideas y/o proyectos, documentación adjunta, vídeo de presentación (en su caso) y demás requisitos exigidos en las bases del concurso. La duración media de esta etapa oscila entre uno y tres meses.
- Etapa de selección de candidaturas: se realiza una selección de los proyectos que conlleve la elección de finalistas y/o ganadores. La selección puede delegarse en un grupo de expertos o recaer directamente en el promotor. A veces incluso se seleccionan proyectos en función del número de impactos que hayan tenido en las redes sociales. La duración media de esta etapa es de un mes o mes y medio.
- Etapa de presentación de los proyectos: muchos concursos incluyen la celebración de una jornada, generalmente de un día de duración, en la que los emprendedores tienen la ocasión de presentar sus proyectos a potenciales inversores.
- Etapa de formación y mentoring: en el caso de este tipo de galardones, los emprendedores premiados reciben formación especializada y asesoramiento de expertos que les permita acelerar su proyecto.

Por último, cabe destacar la presencia activa de todas las iniciativas en las redes sociales (facebook y twitter principalmente), herramientas cuyo uso aumenta rápidamente dada su facilidad y rapidez para llegar al público (que está permanentemente “conectado”).

PLATAFORMAS DE EMPRENDIMIENTO

1.1 PLATAFORMAS DE EMPRENDIMIENTO. PRIVADAS.



Nombre: Factoría de la innovación.

Promotor: Fundación innova.

Descripción: factoría de la innovación FDi2.0 es un entorno virtual y cercano, constituido para propiciar proyectos de innovación entre las entidades participante, basado en la cooperación y la colaboración como pilar fundamental para la generación continua de valor.

Ámbito sectorial: Existen doce áreas de conocimiento:

- Agroindustrial, industrias alimentarias y bebidas.
- Sector aeronáutico, aeroespacial y transporte.
- TICs.
- Sector energético y del medio ambiente.
- Sector químico e industria química.
- Sector de la construcción.
- Sector servicios avanzados.
- Salud y sanidad.
- Materiales.
- Defensa y seguridad.
- Conocimiento.

Dirigido a: empresas, centros tecnológicos, grupos de investigación, cámaras de comercio y en general cualquier entidad u organización del sistema de ciencia, tecnología e innovación, que puedan interactuar e intercambiar información y conocimiento, así como generar proyectos de innovación.

Galardón: servicios y herramientas de factoría de la innovación.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: en el área de conocimiento del sector agroindustrial, industrias alimentarias y bebidas se incluye, además, la producción de alimentos de cuarta y quinta gama, la ganadería, agricultura, industria auxiliar, bodegas y producción de vinos, envasado y procesado de alimentos y bebidas, manipulación y procesado de productos derivados del mar, piscifactorías y acuicultura, etc.

Web: www.factoriadelainnovacion.org



Nombre: IESE Business School Business Angels.

Promotor: IESE Business School.

Descripción: “Red de inversores privados y family offices” actúa como nexo entre más de 130 emprendedores e inversores, explorando e implementando sus sinergias para contribuir a la creación de nuevas empresas.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores e inversores.

Galardón: formación continua y asistencia a foros para obtener nuevos contactos profesionales e intercambiar ideas y experiencias.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: tiene un apartado relevante que se titula “Qué nos diferencia”.



Cuenta entre sus miembros y colaboradores con ENISA, AEBAN, EBAN, Barcelona Activa, Madrid Emprende, etc.

Web: www.iese.edu/es/empresas-instituciones/apoyo-nuevas-empresas/business-angels/

Invierteme

La red para Emprendedores e Inversores

Nombre: Invierteme.

Promotor: Héctor M. Morell.

Descripción: es una comunidad online que facilita la financiación y el desarrollo de las ideas empresariales más innovadoras. Se trata de una plataforma dinámica y sencilla que potencia la cooperación entre usuarios y la formación de grupos de trabajo, generando un ambiente creativo más productivo.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores e inversores.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: La plataforma, además de poner en contacto a emprendedores e inversores, dispone de un apartado en el que disponer de los servicios necesarios para emprender. Además cuenta con usuarios de más de cuarenta países.

Web: www.invierteme.com



Nombre: Ready4Ventures.

Promotor: José Luis Vallejo Pizarro.

Descripción: Ready4Ventures proporciona un espacio virtual donde emprendedores e inversores pueden relacionarse libremente.

Ámbito sectorial: clasifica las iniciativas, tanto para inversores como para emprendedores, por sectores, entre los que se encuentra el agroalimentario.

Dirigido a: emprendedores e inversores.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: es una plataforma sin "fee de éxito", es decir, sin beneficio de las transacciones financieras entre emprendedores e inversores.

Web: www.readyforventures.com



Nombre: RedEmprendia.

Promotor: universidades de RedEmprendia y Banco Santander.

Descripción: RedEmprendia es una red de universidades iberoamericanas que promueve la innovación y el emprendimiento responsables.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: miembros de las universidades participantes.

Galardón: no procede.

Cobertura: internacional.

Observaciones: actualmente, RedEmprendia cuenta con tres programas:

- Enisa jóvenes emprendedores: Se trata de un convenio de colaboración para agilizar el acceso a una línea de financiación a todas aquellas empresas vinculadas a las universidades españolas asociadas a RedEmprendia.
- Programa BizSpark de Microsoft, al que los emprendedores de RedEmprendia acceden de forma totalmente gratuita.
- Programa RedEmprendia nuevos emprendedores, que permite la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros de RedEmprendia, con una duración de entre dos y tres meses.

En esta red están incluidas las siguientes universidades:

- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Cantabria
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Valencia
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Politécnica de Valencia

Web: <http://www.redemprendia.org>



Nombre: Womenalia.

Promotor: Fundación Juan Morera Vilella.

Descripción: es una red para mujeres profesionales que ofrece ayuda para crear una empresa, crecer profesionalmente en un puesto directivo, ayudar en la conciliación de la vida familiar y para encontrar un puesto de trabajo.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: mujeres emprendedoras.

Galardón: ofrece las mejores herramientas y consejos profesionales para orientar el futuro profesional de la mujer emprendedora, networking con otras emprendedoras, así como ayuda en la elaboración del plan de negocio y en el acceso a la financiación.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones:

Web: www.womenalia.com

1.2 PLATAFORMAS DE EMPRENDIMIENTO. PÚBLICAS.



**Impulsa a un
emprendedor**

Nombre: Impulsa a un emprendedor.

Promotor: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid.

Descripción: iniciativa que pretende crear una red de empresarios (impulsores) con excedentes de recursos y recursos infrautilizados que ofrecer a emprendedores, a cambio de una participación en su nuevo negocio. Los impulsores ponen en valor sus recursos (diversifican) y los emprendedores cuentan con ellos para iniciar su actividad.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores e inversores.

Galardón: facilitan instalaciones, equipos y contactos.

Cobertura territorial: autonómica, Comunidad de Madrid.

Observaciones:

Web: www.impulsaunemprendedor.es

INICIATIVAS DE FORMACIÓN

2.1 INICIATIVAS DE FORMACIÓN. PRIVADAS.



Nombre: Accerto.

Promotor: Grupo Planeta.

Descripción: se trata de una plataforma virtual donde se ofrecen diferentes cursos de formación para trabajadores en activo.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: trabajadores en activo.

Galardón: no procede.

Cobertura: nacional.

Observaciones: no sólo se ofrecen cursos centrados en el autoempleo y el emprendimiento, sino que se abarcan muchas otras temáticas.

Web: <http://www.accerto.es>



Nombre: Fundación INCYDE.

Promotor: Fundación INCYDE.

Descripción: los programas formativos que desarrolla la Fundación Incyde se basan en tres puntos fuertes y diferenciados:

- Una metodología propia en continuo desarrollo y adaptada a las necesidades de los emprendedores y empresarios.
- Asesoramiento individual a cada participante en la elaboración de su proyecto de empresa viable o en su plan de mejora.
- Seguimiento del proyecto y apertura de la empresa.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: Los programas formativos de esta fundación son un instrumento eficaz en la generación de empleo, innovación y adaptación de las PYMES a los nuevos mercados, así como en la apertura de nuevos proyectos empresariales.

Web: <http://www.incyde.org/index>



Nombre: Iniciativa emprendedora universitaria.

Promotor: Escuela de Organización Industrial.

Descripción: este programa pretende mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

Ámbito sectorial: medio ambiente.

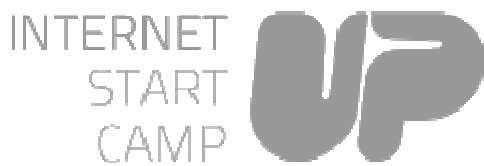
Dirigido a: emprendedores y empresarios.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: la formación es impartida por la Escuela de Organización Industrial, decana de las Escuelas de Negocio en España, perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La EOI es experta en la puesta en marcha de empresas, habiendo participado en la gestación de varios miles de proyectos de empresas tanto dentro como fuera de España.

Web: <http://www.eoi.es/portal/guest/iniciativa-emprendedora-universitaria>



Nombre: Internet Start Up Camp

Promotor: ISC-Formación y Universidad Politécnica de Valencia

Descripción: programa universitario orientado a la creación y aceleración de empresas de Internet. El programa se puede realizar en formato presencial y online.

Ámbito sectorial: Internet y nuevas tecnologías.

Dirigido a: empresarios del sector de Internet.

Galardón: posibilidad de presentar las ideas seleccionadas a potenciales inversores.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: en la modalidad presencial del programa existe la posibilidad de presentar proyectos de emprendimiento que pueden ser seleccionados posteriormente para su presentación en un evento con inversores.

Web: <http://www.internetstartupcamp.com>

TETUAN VALLEY

Nombre: Tetuan Valley.

Promotor: Okuri Ventures.

Descripción: escuela de emprendedores que tiene como objetivo fomentar la actividad empresarial en España y presentar proyectos innovadores a empresas internacionales.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores inexpertos de las telecomunicaciones, internet, los medios y la tecnología.

Galardón: gestión de las iniciativas, implantación de los modelos de negocio, organización de cursos de formación para emprendedores y búsqueda de financiación para los proyectos.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: además del programa “startup school”, Tetuan Valley organiza unas jornadas sobre experiencias en materia de emprendimiento denominadas Tetuan Valley Talks, así como un programa de becas (Startup Jobs).

Así mismo, Tetuan Valley gestiona el vivero público de empresas que existe en Carabanchel de ¡Madrid Emprende!

Web: blog.tetuanvalley.com/



Nombre: UniMOOC Æemprende.

Promotor: Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante.

Descripción: UniMOOC Æemprende es un curso creado por y para emprendedores con el método de los Cursos Abiertos Masivos Online (MOOC, por sus siglas en inglés).

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores y empresarios.

Galardón: formación y asesoramiento.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: UniMOOC Æemprende une los dos conceptos "Aprender + Emprender". Las "lecciones" son impartidas por emprendedores de éxito en economía digital que aportan sus casos y experiencias y docentes, así como investigadores y expertos en la nueva economía y las TIC.

Web: <http://unimooc.com/landing/index.html>

2.2 INICIATIVAS DE FORMACIÓN. PÚBLICAS.



Nombre: Iniciativa Madrid.

Promotor: Comunidad de Madrid.

Descripción: se trata de una plataforma virtual desde la que se pueden seguir cursos de formación, en formato semipresencial, destinados a que los usuarios desarrollen las habilidades necesarias para ser emprendedores.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: jóvenes de entre 24 y 30 años.

Galardón: no procede.

Cobertura: autonómica, Madrid.

Observaciones:

Web: <http://www.iniciativamadrid.org>

CONCURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO – ACELERADORAS DE EMPRESAS

3.1 CONCURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO – ACELERADORAS DE EMPRESAS. PROMOTORES PRIVADOS.



Nombre: ASHOKA

Promotor: María Zapata (Fundadora de Ashoka España).

Descripción: organización global, sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social.

Ámbito sectorial: sectores sociales.

Dirigido a: proyectos seleccionados de jóvenes entre 14 y 22 años.

Galardón: ofrece talleres, formación para desarrollar planes de acción, capital semilla, apoyo y acompañamiento, posibilidad de un sueldo mensual durante tres años y acceso a una red global de cerca de 3.000 jóvenes de muchos países.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: apoya proyectos para construir una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios (programa jóvenes changemakers).

Permite autocandidatarse o enviar los datos de un emprendedor social al que se conozca.

Web: www.spain.ashoka.org/

BBVA Open Talent

Nombre: BBVA Open Talent.

Promotor: BBVA.

Descripción: BBVA Open Talent es una plataforma abierta que quiere ofrecer la oportunidad de desarrollar y dar visibilidad al mayor número de proyectos relacionados con el emprendimiento, nuevos modelos de negocio en banca, tecnología, internet y negocios.

Ámbito sectorial: tiene dos categorías:

- Categoría innovación y tecnología:
 - Sociedad (salud, educación, trabajo, viajes, turismo, Smart cities, etc.);
 - plataforma tecnológica (seguridad aplicaciones móviles, cloudcomputing, hardware y software, etc.);
 - e-business, e-commerce;
 - Gaming y multimedia o redes sociales y web.
- Categoría nueva banca.

Dirigido a: trabajadores del BBVA o del grupo BBVA.

Galardón: hasta 100.000€ a los dos proyectos ganadores y formación gratuita a los veinte proyectos seleccionados.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones:

Web: www.centrodeinnovacionbbva.com/opentalent/



Nombre: Campus Emprendedores.

Promotor: Seed Rocket. (Vicente Arias / Jesús Monleón)

Descripción: empresa aceleradora con oferta integral de formación, información, inversión y apoyo al emprendedor.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores

Galardón: el Campus facilita a los proyectos seleccionados asesoría de los mentores de SeedRocket, así como acceso a inversión privada de hasta 150.000€ y una estancia posterior de entre tres y seis meses en la aceleradora de Barcelona.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: el concurso Campus de Emprendedores recibe las solicitudes, las examina, elige las mejores y las presenta en un foro a la que asisten inversores, business angels, fondos de capital riesgo, mentores y el equipo de seedrocket.

Además del Campus Emprendedores, Seed Rocket realiza una serie de actividades de apoyo al emprendimiento:

- Seed Rocket weekend.
- Startup Stage.
- Presentación de Startups fuera del campus de emprendedores.
- Talleres tecnológicos.
- Seed Rocket investor's day.
- Otros foros de inversión.

Web: www.seedrocket.com



Nombre: Cink emprende.

Promotor: Raúl del Pozo Ortés.

Descripción: aceleradora para emprendedores con proyectos en fase semilla u organizaciones en proceso de reinversión.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: proyectos en fase semilla y pre-semilla.

Galardón: programa de aceleración.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: dispone de tres programas de aceleración (aceleradora Cink, aceleradora Social y un programa de apoyo al emprendimiento).

La metodología de aceleración de Cink Emprende cubre las cuatro etapas principales por las que tiene que pasar una StartUp desde la idea hasta el lanzamiento al mercado.

Cink Emprende colabora, tanto con las instituciones y organismos públicos como con empresas de cualquier sector y tamaño, para organizar e implementar su modelo de aceleración adaptándolo a los objetivos propios de cada organización.

Cink Emprende dispone de una oficina de coworking en Madrid en la cual los emprendedores pueden beneficiarse de las sinergias de un espacio de trabajo colaborativo.

Web: www.cink-emprende.es



Nombre: Emprendo con Vodafone.

Promotor: Vodafone.

Descripción: la finalidad de este concurso es la de apoyar proyectos organizados por emprendedores y pequeñas empresas.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores que estén comenzando un nuevo proyecto o empresas que necesiten redirigir su estrategia.

Galardón: Emprendo con Vodafone premia con 8.000€ los mejores proyectos de negocio en tres categorías:

- Mejor idea de negocio.
- Mejor idea social.
- Mejor idea de transformación de negocio.

Además, los ganadores presentan su proyecto a un importante grupo de inversores y profesionales para tener la oportunidad de llevarlos a la práctica.

Cobertura: nacional.

Observaciones: es una comunidad abierta, centrada en el asesoramiento, orientación y formación, apoyando al emprendedor en cada uno de los pasos que necesita.

Web: <http://emprendoconvodafone.com/concurso>



Nombre: Fundación Everis Premio emprendedores.

Promotor: Fundación Everis.

Descripción: los premios emprendedores de la Fundación Everis tienen como objetivo fomentar la aparición de nuevos emprendedores y facilitar la financiación de proyectos empresariales con claros objetivos de innovación, viabilidad y beneficio para la sociedad.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: cualquier persona, tanto física como jurídica con un proyecto o empresa en marcha.

Galardón: 60.000€ para el desarrollo y lanzamiento de la empresa, y 40.000€ como premio a los proyectos que hayan quedado finalistas.

Se seleccionan los mejores proyectos para participar en los premios iberoamericanos.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: en la edición 2013 los participantes han tenido que presentar un vídeo, además del resto de documentación del proyecto.

Web: www.fundacioneveris.es

GOTOSILICONVALLEY

Proyectando el talento a nivel internacional

Nombre: Go to Silicon Valley.

Promotor: no especificado.

Descripción: GoToSiliconValley es una competición nacional en la que 200 emprendedores intentan conseguir el premio de estar una semana en el mejor ecosistema emprendedor: Silicon Valley.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores con ideas o proyectos

Galardón: El primer finalista de la competición GoToSiliconValley ganan un viaje a Silicon Valley durante una semana con todos los gastos pagados. El segundo finalista gana una plaza para experimentar el StartupBus Spain y para participar en la Competición Europea de Startups.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: el concurso tiene dos fases:

- Fase local: valoración de la idea por agentes internos y externos. La selección de las personas que pasan a la fase nacional será por votación popular (50%) y por puntuación del jurado (50%).
- Fase nacional: se presenta la idea o startup en Madrid ante un prestigioso jurado compuesto por inversores de capital riesgo y business angels.

Web: www.gotosiliconvalley.org/



Nombre: Fundación INLEA.

Promotor: Xabier Siró.

Descripción: es una organización sin ánimo de lucro de carácter internacional, cuyo objetivo es el de promover la creación, consolidación y desarrollo de empresas en el sector tecnológico y la promoción del capital humano.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: ver observaciones.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: tiene varios proyectos:

- Centro de creatividad IMAGINE: es un programa de desarrollo de ideas para doce emprendedores. Los proyectos se desarrollan con el apoyo de expertos de Silicon Valley y de mentores de la universidad de Stanford.
- Linktostart: completo programa formativo y de acompañamiento anual para emprendedores del sector TIC en España. Duración: 4 semanas.
- LinktoGrowup: programa de aceleración para startups con el objetivo de que crezcan y se consoliden a nivel de equipo y financiero. Duración: 12 semanas.
- Plan Angel: plan de formación destinado a la reinención de personas ejecutivas, directivas y empresarias. Duración: 8 semanas.

Web: www.fundacioninlea.org

LABORATORIO EMPRENDEDOR

Nombre: Laboratorio emprendedor.

Promotor: Parque científico de Madrid.

Descripción: es una iniciativa cuyo objetivo es apoyar a emprendedores con proyectos innovadores en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Ámbito sectorial: tecnológico

Dirigido a: todo tipo de persona residente en Madrid, que tenga una idea de negocio en el sector TIC en fase inicial y quiera poner en marcha una empresa.

Galardón: El Parque Científico de Madrid pone a disposición de doce emprendedores seleccionados un espacio totalmente equipado en su sede de Cantoblanco durante seis meses. Los participantes reciben formación y asesoramiento para elaborar su plan de negocio.

Posteriormente, uno de los proyectos es galardonado con 3.000€ y con la incubación en el Parque Científico de Madrid para la puesta en marcha como empresa durante seis meses más.

Cobertura territorial: Madrid

Observaciones: los participantes deben abonar una cuota mensual de 50€ durante los primeros seis meses.

Web: <http://www.fpcm.es/es/desarrollo-empresarial/apoyo-a-emprendedores/programas/336-laboratorio-emprendedor>

LANZADERA

Persigue tu sueño emprendedor

Nombre: Lanzadera.

Promotor: Juan Roig.

Descripción: aceleradora integral de proyectos. Ofrece los recursos formativos, económicos y estructurales para impulsar el proyecto.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: financiación del proyecto hasta 200.000€, formación personalizada, asesoramiento y mentoring constante, gestión de apoyo, inversión y networking.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: los quince finalistas seleccionados entran a formar parte del Programa Lanzadera, que pone a su disposición:

- Constitución de una Sociedad Limitada: 3.000€ para la constitución de una Sociedad Limitada para el desarrollo el Proyecto.
- Financiación del proyecto: hasta un máximo de 200.000€, en función de las características de cada iniciativa empresarial y de la consecución de hitos concretos.
- Formación personalizada, a través de cursos y seminarios multidisciplinares.
- Asesoramiento y Mentoring constante: asignación de tutores y mentores que asesoran a cada emprendedor sobre la mejor forma de abordar su proyecto.
- Gestión de apoyo: soporte administrativo, contable, legal y laboral para que el emprendedor pueda centrarse en el desarrollo de su modelo empresarial.
- Centro del Emprendedor: ubicado en la sede de Lanzadera, en Valencia, con todas las instalaciones necesarias para que cada emprendedor pueda desarrollar su proyecto: zonas de trabajo, salas de reuniones, etc.
- Inversión: posibilidad de obtener una ronda de inversión con *capital semilla* para aquellos emprendedores que concluyan el programa con éxito.
- Networking: posibilidad de networking con el resto de emprendedores y proyectos, y acceso a la red de contactos de Lanzadera.
- Transferencia de los conocimientos de los fundamentos de un modelo empresarial contrastado.

Web: www.lanzadera.es



Nombre: MOLA.

Promotor: Enrique Dubois y Paco Gimena.

Descripción: Empresa incubadora y aceleradora.

Ámbito sectorial: Empresas tecnológicas startups en fase semilla.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: la inversión media ronda los 50.000€ - 100.000€.

Cobertura territorial: España y Latinoamérica.

Observaciones: la iniciativa MOLA crea y participa en empresas pioneras con alto potencial de crecimiento mediante las fórmulas de incubación y aceleración.

- Incubadora de ideas de emprendedores para convertirlas en negocios rentables a través todo tipo de recursos: espacio de trabajo, desarrollo tecnológico, diseño y marketing, recursos humanos, asesoramiento financiero y legal, contabilidad y soporte de desarrollo de negocio y ventas.
- Aceleradora de proyectos operativos mediante financiación, contactos y asesoramiento de los mejores mentores con experiencia y éxito demostrados.

Web: www.mola.com/es



Nombre: Operación emprende.

Promotor: AJEV (Asociación de jóvenes empresarios de Valencia).

Descripción: proyecto emprendedor totalmente innovador con el que se pretende impulsar el desarrollo de grandes proyectos empresariales. Operación Emprende convierte su “Academia” en punto de encuentro para emprendedores, acortando distancias entre la idea emprendedora y su puesta en marcha, y contribuyendo a revitalizar el tejido empresarial valenciano.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores entre 18 y 35 años.

Galardón: inmersión en una academia donde los treinta proyectos seleccionados recibirán formación específica para hacer funcionar su proyecto de emprendimiento.

Los tres proyectos finalistas reciben una dotación económica y un paquete Network para poner en marcha el Plan de Negocio. AJEV acompaña a los emprendedores durante los primeros años de vida de la empresa.

Cobertura territorial: No se especifica aunque la “Academia” está en Valencia.

Observaciones: cuenta con un jurado integrado por profesionales especializados en innovación y creación de empresas -pertenecientes a entidades como Fundación Bancaja, IMPIVA/CEEI o AJEV-; así como por directivos de reconocido prestigio y dilatada experiencia del tejido empresarial valenciano.

Web: <http://www.ajevalencia.org/operacion-emprende/que-es-operacion-emprende>

Nombre: Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores.

Promotor: Fundación Bancaja.

Descripción: Bancaja convoca este concurso de jóvenes emprendedores con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, fomentar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a:

- Empresas ya en funcionamiento que sean productoras de bienes y servicios, que tengan el domicilio fiscal o social ubicado en la Comunidad Valenciana, cuyo periodo de inicio de actividad no sea superior a 42 meses (3,5 años). Se valora la apuesta por la tecnología, la innovación y la mejora social.
- Iniciativas empresariales no puestas en marcha que presenten un plan de empresa desarrollado y coherente. Se valora que el proyecto se encuentre en su fase final y esté próxima la creación de la empresa en la Comunidad Valenciana.

Galardón:

- 5 premios de 12.000€ a empresas ya en funcionamiento.
- 10 premios de 6.000€ a proyectos empresariales.

El importe de los premios debe ser utilizado en el desarrollo de los proyectos y empresas premiados.

Cobertura territorial: Comunidad Valenciana.

Observaciones: además, la Fundación Bancaja organiza cursos y colabora en la creación de cátedras para emprendedores en diferentes universidades españolas.

Web: <http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com/home.aspx>



Nombre: Premios Emprendedor XXI.

Promotor: La Caixa.

Descripción: los premios Emprendedor XXI identifican, reconocen y acompañan a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento de España.

Ámbito sectorial: ciencias de la vida, TIME (Telecommunications, Internet, Media and Entertainment) o Industrial/Sostenibilidad.

Dirigido a:

- empresas innovadoras de menos de 2 años (categoría Emprendes).
- empresas de 2 a 7 años. (categoría Creces).

Galardón: disponen de varios premios:

Categoría Emprendes:

- Premio por CCAA (premio monetario y en formación).
- Premio estatal (premio monetario y en formación).
- Accésit a la innovación (otorgado por la Fundación La Caixa).

Categoría Creces:

- Accésit al mayor impacto social (otorgado por la Embajada de Israel en España).
- Premio monetario a nueve empresas finalistas (tres por cada ámbito) y acceso al programa de acompañamiento de startups de Caixa Capital RISC gratuito durante un año.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: a lo largo de sus seis ediciones, los Premios EmprendedorXXI han crecido considerablemente, tanto en candidaturas como en entidades organizadoras y colaboradoras.

Web: <http://premios2013.emprendedorxxi.es/>



Nombre: Spain Startup Competition.

Promotor: Spain Startup & Investor Summit.

Descripción: Spain Startup Competition es un concurso en el que se presentan cincuenta proyectos de las mejores Startups españolas. Tanto Spain Startup and Investor Services S.L como IE Business School (socio promotor del concurso) tienen entre sus objetivos favorecer la creación de empleo en España a través de la formación, el impulso del espíritu emprendedor y la ayuda a las Pymes.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: proyectos o startups en etapa temprana de desarrollo y startups ya implantadas o con proyección internacional.

Galardón: visibilidad, apoyo y orientación para la empresa. Acceso a financiación nacional e internacional. Networking y acceso a una gran red de contactos.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: el Comité de Selección que evalúa las propuestas y lleva a cabo la selección inicial es designado por Spain Startup & Investor Services e IE Business School y selecciona tanto a los 25 mejores proyectos emprendedores como a las 25 mejores startups. Este comité está formado por miembros del Advisory Board y de IE Business School y por participantes en el Startup Village.

Web: www.spain-startup.com



Nombre: Startupbootcamp.

Promotor: Patrick de Zeeuw y Ruud Hendriks.

Descripción: Startupbootcamp es una iniciativa que ofrece:

- Programa selectivo de mentoring y asesoramiento.
- Aceleradora de proyectos.
- Posibilidad de acceder a financiación.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: el galardón incluye:

- 15.000€.
- Alquiler del lugar de trabajo durante 6 meses.
- Acceso a inversores potenciales.
- Mentoring.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: el programa culmina con el “Día del inversor”, con la posibilidad de presentar los proyectos ante más de un centenar de business angels e inversores en capital riesgo.

Web: www.startupbootcamp.org/



Nombre: WAYRA.

Promotor: Telefónica.

Descripción: empresa aceleradora con oferta integral de formación, información, inversión y apoyo al emprendedor.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: los proyectos seleccionados reciben durante los seis primeros meses financiación entre 30.000 y 70.000 dólares en función de la valoración del proyecto en términos de su nivel de maduración y necesidad.

Cobertura territorial: está presente en Europa y Latinoamérica.

Observaciones: en la primera fase se reciben las candidaturas, de entre las que se seleccionan las treinta mejores para acudir a una segunda fase de presentación de los proyectos en el Campus Party de Valencia.

Web: www.wayra.org



Nombre: Yo Dona.

Promotor: Revista Yo Dona y la agencia de desarrollo económico “Madrid Emprende”.

Descripción: la finalidad de este concurso es la de apoyar proyectos organizados por emprendedores y pequeñas empresas.

Ámbito sectorial: sector servicios.

Dirigido a: aquellas mujeres que tengan una idea emprendedora. Pueden participar también Pymes en funcionamiento o que estén transformando su actividad, siempre y cuando alguno de los socios sea una mujer.

Galardón: el “Premio Emprendedoras 2013” consiste en:

- Estancia de un año en el Madrid International LAB.
- Amadrinamiento durante un año de una emprendedora de éxito y entrevista en la revista.
- Una sesión mensual con un coach profesional y acceso durante un año al programa de formación y conferencias de ISEM.

Cobertura: nacional.

Observaciones: se trata de una iniciativa de emprendimiento destinada sólo a mujeres.

Web:

<http://www.elmundo.es/yodona/2013/07/01/actualidad/1372688783.html>



Nombre: Yuzz.

Promotor: Fundación Banesto.

Descripción: concurso de talento tecnológico Yuzz para jóvenes que presenten las mejores ideas de base tecnológica.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: jóvenes de edades comprendidas entre 18 y 30 años.

Galardón: los finalistas pasan a formar parte del Programa Yuzz y pueden beneficiarse del acceso a centros de alto rendimiento y aceleradoras de talento donde se desarrollan las ideas tecnológicas del futuro. El premio tiene una duración de siete meses, tras este periodo el mejor proyecto y el emprendedor con más talento de cada centro tiene la oportunidad de viajar una semana a Silicon Valley.

Además hay una prestación económica de 30.000€ al ganador del primer premio, 20.000€ al segundo y 10.000€ al tercero.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: está destinado sólo a jóvenes que residan en provincias donde exista un centro Yuzz (no hay centros en todas las provincias pero sí en todas las CCAA).

Web: <http://www.yuzz.org>

3.2 CONCURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO. PROMOTORES PRIVADOS: ÁMBITO AGROALIMENTARIO



Nombre: Emprendedores 2020.

Promotor: Grupo Diariocrítico.

Descripción: iniciativa encaminada a fortalecer y reconocer el papel de los emprendedores en la sociedad española.

Ámbito sectorial: multi-sectorial.

- Creación, Distribución y Venta.
- Nuevas Tecnologías y Aplicaciones Informáticas.
- Hostelería, Restauración y Turismo.
- Educación y Cultura.
- Agricultura y Alimentación.
- Comunicación, Publicidad y Diseño.
- Vino-Enoemprendedores-Cerveza.
- Servicios.
- Ocio.
- Energía.

Dirigido a: emprendedores y empresarios.

Galardón: promoción a través de actos en distintas ciudades españolas y aparición en los medios del grupo Diariocrítico.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: la edición de 2013 culminó con una entrega de premios que tuvo lugar en la sede de la EOI en Madrid (16 de julio de 2013).

Web: <http://www.diariocritico.com/emprendedores2020/fernando-jauregui/diariocritico/emprendedores-2020/411488>



Nombre: Fundación Juana de Vega.

Promotor: Fundación Juana de Vega.

Descripción: La Fundación Juana de Vega tiene como misión la mejora del tejido empresarial agroalimentario fomentando su competitividad y productividad con el objetivo de mejorar el bienestar y el progreso del medio rural de Galicia.

Ámbito sectorial: sector agroalimentario.

Dirigido a: emprendedores con:

- Proyectos de empresas de nueva creación.
- Proyectos de sucesión y recuperación de empresas y explotaciones familiares.
- Proyectos cooperativos y de economía social agroalimentaria.
- Proyectos de puesta en valor de activos rurales improductivos.
- En general, cualquier proyecto individual o colectivo de carácter innovador que ponga en valor los productos agroalimentarios Gallegos.

Galardón: servicios de asesoramiento en todo el proceso de creación de la empresa.

- Formación: la primera parte del programa tiene por objetivo dotar al emprendedor de la información y formación necesaria para definir el proyecto de empresa y volcarlo sobre un plan de negocio.
- Acelaradora: la segunda parte tiene como objetivo el apoyo y seguimiento del emprendedor en la fase implantación y salida al mercado de su empresa hasta conseguir los primeros objetivos del plan.

Cobertura territorial: regional, Galicia.

Observaciones: la Fundación Juana de Vega realiza, entre otras actividades, diversas actividades de promoción del sector agroalimentario (jornadas de comercialización agroalimentaria, congresos de agroecología, cursos de formación, etc.).

Web: <http://www.juanadevega.org/programaempresas>



Nombre: IBM Global Entrepreneur

Promotor: IBM.

Descripción: es una competición de emprendedores en la que se selecciona la mejor solución de base tecnológica alineada con los objetivos de la estrategia Smarter Planet de IBM.

Ámbito sectorial: los sectores incluidos dentro del programa son los mismos que componen la agenda Smarter Planet de IBM: ciudades, construcción, educación, energía, alimentación, gobierno, sanidad, infraestructuras, petróleo, seguridad pública, ferroviario, distribución, telecomunicaciones, tráfico, agua y banca.

Dirigido a: startups con menos de 5 años de vida que ofrezcan productos y servicios con base tecnológica.

Galardón: a cada empresa emprendedora seleccionada para el programa se le asigna un consultor personal que la asesora y apoya en la selección de aplicaciones, sistemas y plataformas acordes a sus necesidades. Además se incluye la participación en seminarios de networking locales e internacionales, así como un Smart Camp que abre a los participantes nuevas oportunidades para su negocio.

Cobertura: internacional.

Observaciones: durante el año, IBM desarrolla varios Smart Camp en todo el mundo; en concreto en España, este año, se celebrará el 23-24 de Octubre de 2013 en Madrid.

Web: <http://www-05.ibm.com/es/smartcamp/>



Nombre: Nansaemprende.

Promotor: Fundación Botín.

Descripción: es una iniciativa orientada al fomento y promoción de proyectos empresariales en las comarcas de Saja-Nansa y Liébana. Su finalidad es proporcionar a los futuros promotores la ayuda necesaria para potenciar la creación y correcta gestión de sus empresas.

Ámbito sectorial: en principio es multisectorial, pero se consideran prioritarias las siguientes actividades:

- Actividades agrícolas y ganaderas innovadoras.
- Actividades forestales y madereras.
- Actividades agroindustriales que posibiliten la retención de valor añadido de las producciones primarias de la Comarca.
- Actividades relacionadas con el uso y disfrute del medio natural y del patrimonio cultural de la comarca (hostelería, turismo, actividades y servicios en el medio natural).
- Servicios complementarios orientados a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores del valle.

Dirigido a: promotores o empresarios, individuales o en equipo, que tengan la idea de producto o servicio susceptible de ser explotado empresarialmente en alguno de los seis municipios acogidos al programa. El promotor debe ser residente en la comarca, la empresa debe tener el domicilio social en la zona de influencia o el objeto de la iniciativa debe desarrollarse en la citada comarca.

Galardón: la fundación pone a disposición de los seleccionados:

- Un programa de formación específica.
- Tutorías en los proyectos.
- Apoyo al acceso de financiación.
- Tres premios económicos de 6.000, 12.000 y 18.000€

Cobertura territorial: comarcal, circunscrita a las comarcas de Saja-Nansa y Liébana, Cantabria.

Observaciones: es una iniciativa específica de apoyo al emprendimiento en el mundo rural.

Web: http://www.fundacionbotin.org/nansaemprende-concurso-de-emprendedores_desarrollo-rural_areas.htm



Nombre: Momentum Project.

Promotor: ESADE y BBVA.

Descripción: el principal objetivo de esta iniciativa es contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España a través de la creación de un programa y un ecosistema de apoyo, con el fin de que los emprendimientos sociales más prometedores puedan consolidarse y aumentar su impacto en la sociedad.

Ámbito sectorial: se establecen las siguientes categorías:

- Vivienda y Urbanismo.
- Alimentación y Consumo.
- Transporte y Movilidad.
- Inclusión sociolaboral y lucha contra la pobreza.
- Participación ciudadana y movimientos ciudadanos.
- Educación y acceso al Conocimiento.
- Energía y Medio Ambiente.
- Salud y Bienestar.
- Comunicación y redes sociales.
- Transparencia de mercados y desintermediación de cadenas de suministro.

Dirigido a: emprendedores sociales cuyos proyectos reúnan las siguientes características:

- Impacto social relevante, sostenible económicamente, innovador y escalable.
- Al menos 2 años en funcionamiento.
- Mínimo 2 empleados.
- Mínimo 100.000 € de ingresos anuales.
- Máximo un 50 % de ingresos proveniente de donaciones y/o subvenciones.
- Actividad e impacto en España.

Galardón: Momentum Project ofrece a los emprendimientos sociales un paquete único de formación, acompañamiento estratégico, visibilidad y acceso a financiación.

Cobertura territorial: nacional

Observaciones:

Web: <http://momentum-project.org>

3.3 CONCURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO. UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO.



VENTURE LAB

Nombre: IE Business School Venture Lab.

Promotor: instituto de Empresa IE.

Descripción: Venture Lab es una competición donde los equipos startup luchan por una oportunidad para presentar sus proyectos ante una audiencia de emprendedores y de inversores internacionales en el marco del Ventury Day.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: apoyo de la Escuela a través del "Kwoledge Incubator".

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: es un programa selectivo de cinco meses donde los alumnos y exalumnos pueden desarrollar y poner en marcha su propia empresa.

Se celebra un día del emprendedor (cada edición en una ciudad diferente), en el que se presentan los doce mejores proyectos del año delante de otros emprendedores, mentores e inversores.

Web: <http://entrepreneurship.ie.edu/>



Nombre: JA-YE Startup Programme

Promotor: Fundación Junior Achievement y Fundación Universidad-Empresa.

Descripción: el objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la formación de emprendedores en el ámbito universitario.

Ámbito sectorial: multisectorial

Dirigido a: alumnos de últimos cursos de las universidades participantes, cualquiera que sea la titulación que cursen.

Galardón:

- Premio “Enterprise Challenge”. El ganador del primer premio en la competición interuniversitaria, participa en la competición europea JA-YE Europe Enterprise Challenge.
- Premio Hyundai “Brilliant Young Entrepreneurs”. El proyecto seleccionado recibe de Hyundai una inversión de 15.000 € para su negocio.
- Premio al Negocio Responsable – MasterCard. Se concede al proyecto que mejor integre los siguientes requisitos en su plan de negocio: consumo responsable, resultados financieros, responsabilidad social y excelencia medioambiental. La dotación económica es de 1.000 €.
- Reconocimiento Fundación Rafael del Pino. Se premia al mejor proyecto tecnológico. Además beca a algunos promotores del proyecto para participar en el Programa Encuentro TRJS Week, que tendrá lugar en el MIT.
- Premio Startup - MadridEmprende. El proyecto premiado disfruta, durante un año, de alojamiento gratuito en el Vivero de Empresas de Carabanchel.
- Premio Startup - Parque Científico de Madrid. Este premio reconoce el proyecto que desarrolle una actividad innovadora y respetuosa con el medioambiente. El proyecto se beneficia de tres meses de alojamiento gratuito en una de las incubadoras del PCM.
- Premio a la Viabilidad – ASCRI. El proyecto ganador recibe una dotación económica por valor de 1.000 €.
- Premio a la Innovación - Blu:sens. El proyecto ganador recibe un producto Blu:sens para cada uno de sus componentes.

Cobertura: nacional

Observaciones:

Web: <http://www.startupprogramme.es>



Nombre: Premio al emprendedor universitario.

Promotor: Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid.

Descripción: el Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADe de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendimiento y el autoempleo en el ámbito universitario.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: miembros o equipos, en los que al menos uno de sus miembros pertenezca a la comunidad universitaria u organismos públicos de investigación de la Comunidad de Madrid, esto es, profesorado universitario, personal investigador, estudiantes y/o personal de administración y servicios.

Galardón: se establecen seis categorías de premio:

- Premio al Emprendedor Universitario, que reconoce con carácter genérico al mejor proyecto de empresa que resulte de las ideas presentadas a concurso. Dotado con 6.000 €.
- Premio Especial al mejor proyecto de Emprendimiento Social. Dotado con 3.000 €.
- Premio Especial al mejor proyecto de Ciencia y Tecnología. Dotado con 3.000 €.
- Premio Especial al mejor proyecto de Humanidades y Ciencias Sociales. Dotado con 3.000 €.
- Premio Especial Madrid Emprende. Seis meses de alojamiento gratuito en alguno de sus viveros de empresas.
- Premio Especial Fundación Parque Científico de Madrid. Hasta 1 año de alojamiento gratuito en su incubadora de empresas.

Cobertura territorial: colectivo de estudiantes universitarios o personal de centros públicos de investigación de la Comunidad de Madrid.

Observaciones: Aunque no se sea estudiante de la UAM, las tutorías están abiertas a todo el público, siendo el único requisito haber solicitado cita previa para poder recibir asesoramiento.

Web: <http://www.ciade.org/6-2/6-2-1>



Nombre: Premios Jóvenes Emprendedores

Promotor: Universidad Antonio de Nebrija

Descripción: es un concurso en el que los estudiantes preuniversitarios tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad y organización a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: estudiantes de bachillerato o a estudiantes de FP en cualquier centro de enseñanza secundaria de España.

Galardón: Los proyectos seleccionados participan en una “Feria de Emprendedores” en la propia universidad, donde se presentan ante un jurado y público asistente, seleccionando los finalistas que luego defienden sus respectivos proyectos ante un tribunal que otorga los premios.

Cobertura: nacional.

Observaciones: los participantes pasan por tres fases bien definidas:

- Elección de la idea empresarial
- Elaboración del proyecto de empresa
- Defensa del proyecto ante un tribunal de expertos

Web: <http://www.nebrija.com/jovenesemprendedores/index.php>

unir emprende

Nombre: Unir Emprende.

Promotor: Universidad Internacional de la Rioja.

Descripción: programa de apoyo al ecosistema emprendedor y al autoempleo mediante información, formación, inversión, aceleración y apoyo tecnológico y networking.

Ámbito sectorial: tecnología, educación y cultura.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: entre 25.000 y 400.000 € a través de aportaciones económicas y de servicios.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones:

Web: www.emprende.unir.net

3.4 CONVOCATORIAS PROMOVIDAS POR ENTIDADES PÚBLICAS.



Nombre: Emprenderverde.

Promotor: Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Descripción: la “Red Emprenderverde” es una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canalizar la inversión hacia actividades económicas sostenibles.

Ámbito sectorial: medio ambiente.

Dirigido a: emprendedores nuevos y existentes. Hay 3 categorías de participación:

- Nueva iniciativa empresarial.
- Nueva línea de negocio vinculada al medio ambiente en empresa existente.
- Empresa existente con antigüedad máxima de 5 años

Galardón: Esta fundación otorga premios en metálico y en especie.

En metálico: la primera y segunda mejores candidaturas dentro de cada categoría reciben 10.000€ y 5.000€ respectivamente.

En especie, tales como:

- Formación general o especializada.
- Acompañamiento al emprendedor (“coaching”).
- Alojamiento en incubadoras de empresas.
- Participación en foros, incluidos foros de inversión, y en encuentros con otros emprendedores.
- Encuentros con potenciales inversores y financiadores.
- Participación en visitas a empresas ya consolidadas para poder intercambiar conocimientos con sus gestores.
- Participación en misiones empresariales.
- Alojamiento en viveros de empresas.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones:

Web: www.redemprenderverde.es/



Nombre: Madrid Emprende.

Promotor: Agencia de Desarrollo Económico, Ayuntamiento de Madrid.

Descripción: oferta integral de formación, información, inversión, aceleración y apoyo al emprendedor.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores madrileños e inversores.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: local, Madrid.

Observaciones: “Madrid emprende seed capital” es el fondo capital semilla destinado a proporcionar financiación para la etapa de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales.

Se celebran también los denominados “Top Entrepreneurs”, encuentros mensuales con un emprendedor de éxito relevante que comparte su experiencia con los asistentes.

Web: www.madridemprende.com



Nombre: Iniciativa Neotec.

Promotor: CDTI.

Descripción: la iniciativa Neotec tiene como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica en España.

Ámbito sectorial: empresa de base tecnológica cuya actividad se centre en la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora.

Dirigido a: pequeñas empresas con menos de seis años de existencia.

Galardón: las empresas seleccionadas pueden optar a recibir inversión por parte de Neotec Capital Riesgo.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: una de los requisitos para acceder al premio es que los costes en investigación y desarrollo del beneficiario representen un mínimo del 15% de sus costes de funcionamiento totales durante al menos uno de los tres años previos a la concesión de la ayuda o, si se trata de una empresa nueva sin historial financiero, según la auditoría del ejercicio fiscal en curso, de conformidad con la certificación de un auditor externo.

Web:

<http://www.cdti.es/index.asp?MP=4&MS=0&MN=1&textobuscado=neotec&tipo=1&TR=A&IDR=38&tipoO=Contenido&id=239&xtmc=neotec&xtcr=8>



Nombre: Programa Emprendedores ENISA.

Promotor: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Descripción: con este programa ENISA ofrece a los emprendedores un conjunto de actuaciones, servicios y líneas de financiación que les permitan crear o reforzar su estructura empresarial.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: financiación desde 25.000€ a 1.500.000€, además de un servicio de tutoría y consultoría financiera.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones: el programa cuenta con tres líneas específicas de financiación: jóvenes emprendedores, emprendedores y emprendedores de carácter social.

Para captar los mejores proyectos de emprendedores, ENISA desarrolla una política activa de captación, participando en foros específicos de financiación, realizando acuerdos con los viveros, incubadoras y aceleradoras más relevantes y organizaciones de emprendedores; además de diseñar una política específica de comunicación en los diferentes medios.

Web:

<http://www.enisa.es/es/innovacion/info/programas-enisa/programa-emprendedores>

COMUNICACIÓN

4.1 COMUNICACIÓN. FOROS.



Nombre: Barcelona Loves Entrepreneurs.

Promotor: desconocido.

Descripción: es una iniciativa de base social que tiene como objetivo convertir Barcelona en un referente de emprendimiento a nivel Mundial.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores.

Galardón: no procede.

Cobertura territorial: local, Barcelona.

Observaciones: es una plataforma donde se pueden encontrar todas las iniciativas relacionadas con el emprendimiento en la ciudad de Barcelona. Además, organizan eventos y facilitan el networking.

Web: <http://www.barcelonalovesentrepreneurs.com/>



Nombre: Empodera.

Promotor: Fundación de Cibervoluntarios.

Descripción: Empodera es una iniciativa definida como un espacio público de reflexión y debate con contenidos y experiencias de expertos y ciudadanos sobre el uso social de la tecnología como eje de innovación social y empoderamiento ciudadano.

Ámbito sectorial: Internet y nuevas tecnologías.

Dirigido a: iniciativas recientes destinadas a promover el uso social de las nuevas tecnologías.

Galardón: se entregan tres premios anuales de carácter honorífico: el premio Empodera, el premio Empodera a la trayectoria y el premio Empodera del Público.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: según esta iniciativa, el empoderamiento es un proceso a través del cual las personas toman conciencia de sus propias capacidades y oportunidades para mejorar su entorno.

El objetivo de los premios es reconocer los proyectos surgidos en el último año que realicen un uso social de la tecnología, paliando brechas sociales, generando innovación social y propiciando el empoderamiento ciudadano.

Web: <http://empodera.org>



Nombre: Forum Impulsa.

Promotor: Fundación Príncipe de Girona.

Descripción: es un foro que la Fundación Príncipe de Girona inició en el 2010 con el objetivo de descubrir y proponer las condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de progreso.

Ámbito sectorial: científico-tecnológico, empresarial y social, deportivo y artístico-cultural.

Dirigido a: jóvenes emprendedores.

Galardón: oportunidad de poner en contacto el talento emprendedor con la experiencia y los recursos que pueden convertir las ideas de los más jóvenes en proyectos.

Cobertura territorial: nacional.

Observaciones:

Web: www.es.forumimpulsa.org



Nombre: Fundación Iniciador.

Promotor: Fundación Iniciador y SAGE.

Descripción: la Fundación Iniciador tiene como objetivo fomentar y facilitar el emprendimiento. Para conseguirlo se organizan actividades de emprendedores para emprendedores, donde éstos pueden compartir conocimientos y experiencias.

Ámbito sectorial: multisectorial.

Dirigido a: emprendedores

Galardón: facilitar el “emprendimiento” a través del networking.

Cobertura territorial: internacional.

Observaciones: llevan a cabo un estudio anual sobre el clima del emprendimiento en España.

Web: www.iniciador.com/



Nombre: Red Innova.

Promotor: José María Figueres (ex-presidente de Costa Rica) y Pablo Larguía.

Descripción: Red Innova es una conferencia centrada en Innovación, Internet, Negocios y Emprendimiento. Para apoyar a los emprendedores, celebra una Startup Competition, donde los participantes pueden enviar sus proyectos.

Ámbito sectorial: tecnológico.

Dirigido a: startups, grandes empresas, inversores y emprendedores.

Galardón: veinte startups son seleccionadas en cada edición para presentar sus proyectos ante un grupo de inversores en un evento.

Cobertura: internacional.

Observaciones: los candidatos seleccionados y que presentan sus proyectos durante la celebración de la conferencia son los candidatos de la iniciativa Open Talent de BBVA (ambas iniciativas colaboran).

Web: <http://www.redinnova.com>

4.2 COMUNICACIÓN. MEDIOS.



Primera agencia de video online en español que ofrece retransmisión en directo (streaming), con calidad broadcast de: eventos, presentaciones de productos, conferencias, congresos, ferias, etc.

Web: <http://agoranews.es/>



Es un revista especializada en el mundo de los emprendedores, donde se informa sobre casos de éxito, formación, eventos, financiación y otros muchos asuntos interesantes para los emprendedores.

Web: <http://www.emprendedores.es/>



Plataforma especializada en informar sobre startups, proyectos y negocios en internet llevados a cabo por emprendedores. Muchos de ellos utilizan Eureka-Startups para darse a conocer o anunciar sus novedades.

Web: <http://www.eureka-startups.com>



Creando el Ecosistema Online de habla Hispana para Startups, Emprendedores e Inversores. Ahora es el momento, este es el lugar, ¿Participas?

Comunidad de emprendedores que les permite acceder a información relacionada con su sector, entrevistas de emprendedores que ya han comenzado su aventura profesional, documentación y ayuda sobre la creación y desarrollo de su Bussines Plan, además de facilitarles el acceso a potenciales inversores para sus proyectos y, por supuesto facilitarle el acceso a inversores dispuestos en invertir en sus proyectos.

Web: <http://www.todostartups.com/>

4.3 COMUNICACIÓN. BLOGS.

Alejandro Suárez

Es el blog personal de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, un empresario e inversor privado especializado en el sector de nuevas tecnologías que en la actualidad es vicepresidente de la AIEI (Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet). Además es autor del libro “desnudando a Google”.

Cuenta con 59.381 seguidores en Twitter.

<http://www.alejandro-suarez.es>

<http://twitter.com/alejandro-suarez>

Emilio Márquez

Se trata del blog personal de Emilio Márquez, emprendedor y CEO de Networking Activo.

Cuenta con 31.002 seguidores en Twitter.

<http://emiliomarquez.com>

<http://twitter.com/EmilioMarquez>

<http://facebook.com/EmilioMarquezEspino>



Loogic.com es un blog dedicado a los negocios de internet en español, editado por Javier Martín y propiedad de la empresa Inventa Internet. Con más de 10.000 lectores diarios se ha convertido en el blog de referencia para emprendedores y startups del mundo de la tecnología en España y América Latina.

Cuenta con 35.198 seguidores en Twitter.

<http://loogic.com/>

<http://twitter.com/loogic>

<http://www.facebook.com/loogic>

Marc Vidal

Marc Vidal es analista económico especializado en Nueva Economía. Ha trabajado como manager y consultor en modernización de compañías e internacionalización de empresas. Ha sido seleccionado una de las diez personas más influyente de Internet en España. En la actualidad, ha centrado su actividad profesional en el desarrollo de startups.

Cuenta con 43.248 seguidores en Twitter.

<http://marcvidal.net/>

<https://twitter.com/marcvidal>

<https://www.facebook.com/vidal.marc>

MARTINVARSAVSKY

Se trata del blog de Martín Varsavsky, fundador de Jazztel y Ya.com entre otras empresas. El blog está muy centrado en nuevas tecnologías pero tiene un apartado para nuevas ideas y emprendedores.

Cuenta con 81.136 seguidores en Twitter.

<http://spanish.martinvarsavsky.net>

<https://twitter.com/martinvars>

<https://www.facebook.com/martinvarsavsky>

Julio Alonso

“Merodeando” es el blog de Julio Alonso, fundador de la empresa Weblogs SL. Su blog está enfocado a hablar sobre Internet, nuevos modelos de negocio y activismo digital.

Cuenta con 117.842 seguidores en Twitter.

<http://www.merodeando.com>

<https://twitter.com/JulioAlonso>

ASOCIACIONES DE GRUPOS DE INVERSIÓN



ASCRI: Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo.

Listado de sociedades de capital riesgo. En el siguiente vínculo se pueden clasificar las sociedades de capital riesgo por sectores (agricultura, ganadería y pesca, alimentación y bebidas, etc.) y fases de la inversión (semilla, arranque, etc.).

<http://www.ascrri.org/socios.php?seccion=2&subseccion=2>



AEBAN: Asociación Española de Business Angels.

En el siguiente vínculo se pueden ver los asociados de AEBAN.

<http://www.aeban.es/socios/asociados>

ANEXO I

Ayudas financieras de entidades públicas



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo suministra información sobre ayudas, subvenciones y préstamos para empresas, otorgadas y convocadas por las administraciones del Estado, autonómicas, locales y otros organismos públicos.

Se puede realizar una "**Búsqueda rápida**" (simplemente seleccionando el sector de actividad al que va dirigida la ayuda o la comunidad autónoma en la que se aplica), o una "**Búsqueda avanzada**" (con un mayor número de campos, para una consulta más refinada).

<http://www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/ConsultaRapida.aspx>

ANEXO II

Documentos de interés

- Servicios de apoyo a la persona emprendedora en España. Ministerio de Industria, Turismo, y Comercio. Secretaría General de Industria Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Observatorio PYME. Marzo 2010.

<http://www.ipyme.org/Publicaciones/EstudioServiciosApoyoEmprendedores.pdf>

- Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas. Fundación Universidad-Empresa con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Septiembre 2012

<http://www.fue.es/seeu/images/DOCUMENTOS/Educaci%C3%B3n%20Emprendedora.%20Servicios%20y%20Programas%20de%20las%20Universidades%20Espa%C3%B1olas.pdf>

